bikes for a better life

Beira - Copenhagen

Baisikeli Social Årsrapport 2015-2017

- ***Når håndværk flytter mennesker***

Ledelsens beretning

Vi er stolte af, at vi nu for anden gang kan præsentere vores sociale årsrapport. Vi vil gerne starte med at takke dem, der har hjulpet med at indsamle data og med at skrive rapporten. Det er særligt vigtigt for os, at vores samarbejdspartnere og kunder kan se, hvordan vi udvikler os, og hvilke udfordringer vi arbejder med, for at nå vores målsætning om at skabe en bæredygtig cykelindustri i Afrika.

Vi har haft nogle meget travle år, hvor vi har set en stor effekt af de mange tiltag, som vi har implementeret i vores organisation. Særligt kan vi takke Den Sociale Kapitialfonds vækstprogram og fondens dygtige forretningsrådgivere for, at Baisikeli i dag er en virksomhed i vækst, som de seneste år har formået at få bedre styr på driften, bl.a. administration, ledelse og lønsomhed. I den proces har vi haft fokus på vores danske kerneprodukter, som er reparation, salg og udlejning af cykler, for at skabe bedre balance mellem vores danske forretninger og de økonomiske ressourcer, vi løbende implementerer og investerer i vores produktion i Afrika.

I Danmark er vi glade for at se, at vores sociale programmer er blevet godt påbegyndt, og samarbejdet med kommunerne om flere arbejdspraktikker er blevet iværksat. I dag har vi minimum tre praktikanter i træning. Ligeledes er der en sket en hurtig udvikling på samarbejdet om forsendelse af hittegodscykler med Frederiksberg Kommune og Roskilde Politi, som har gjort, at vi i dag kan sende flere cykler til Afrika og at de sendte cykler er af langt højere kvalitet.

I Afrika har den politiske udvikling i Mozambique de seneste 2 år har skabt store udfordringer med inflation og svækket købekraft. Beslutningen om at lukke den danske ambassade i Mozambique efter 40 års engagement har betydet, at vi ikke har kunnet opretholde vores kontakt til det Mozambikanske uddannelsesministerium. Dermed er visionen om en statsanerkendt cykelmekanikeruddannelse i Mozambique desværre blevet sat på pause. De ændrede forudsætninger har også åbnet op for nye fokusområder. Vores lokale arbejdstunge produktion er nu mere i fokus, og vores medarbejdere har vendt den manglende lokale købekraft til en mulighed for at udvikle nye kompetencer og varer til fremtidens produktion og salg.

Som organisation har vi valgt at bruge FNs verdensmål som ramme for vores bæredygtighedsfokus og udvalgt de specifikke mål, som Baisikeli særligt ønsker at bidrage til. Vi har også gennemført B Corp certificering og haft lejlighed til at vurdere os selv i forhold til andre virksomheder, der ligestiller profit og samfundsansvar. Vi er stolte af at være en del af det gode selskab og vi glæder os til et år mere med udvikling og nye tiltag, der skal forbedre vilkårene for vores interessenter og verden.

Et kig fremad mod 2018 byder på store omvæltninger for Baisikeli, omvæltninger der kræver ledelsesmæssig tid og fokus, men som åbner nye muligheder. Vi er ved at planlægge flytning af domicil, som skal være på plads slut 2018. Samtidig står vi over for at åbne flere

butikker. For os er dette et nødvendigt og naturligt skridt i at udvide vores foretagende, og tage et spadestik dybere mod vores vision. Men at ekspandere samtidig med at flytte, er en kæmpe opgave, med megen usikkerhed og mange vigtige beslutninger. Vi har valgt at være ambitiøse, og tænke vores sociale mission ind i denne flytning. Når vi skal bygge og udvide, tager vi alt det vigtigste med fra Baisikeli i den nuværende form, og støber det ind i fundamentet i vores nye fysiske rum, struktur og arbejdsgange. Men vi stopper ikke der, fordi vi vil gøre mere. Det betyder, at vi vil investere endnu mere i vores medarbejderes uddannelse, sikre rammerne for arbejdet mellem vores butikker i Danmark og Afrika, tænke endnu mere på den grønne bundlinje i vores nye butikker og være mere åbne om vores sociale tiltag til glæde for alle interessenter. Som første led i dette udgiver vi denne rapport, som kan vise alle hvorfor, hvad og hvordan vi giver os i kast med denne omvæltning, og være kompas for vores videre arbejde.

Vi glæder os til næste år – og til yderligere at bevise, at vi virkelig er godt selskab!

Med venlig hilsen
Henrik Smedegaard Mortensen og Niels Bonefeld

Indholdsfortegnelse

Ledelsens beretning 2
Baisikeli – en vision for verden 5
Baisikeli – en forretning med impact 8
Et blik på forretning og nøgletal 10
Baisikeli – vores bidrag til verdensmålene 11
Baisikeli – godt selskab 13
Baisikeli som B Corp 15
Baisikeli - sociale og miljømæssige resultater i et tilbageblik og et fremtidsperspektiv 18
God for medarbejdere 18
God for miljøet 27
Godt skruet sammen 31
God for lokalsamfundet 36
God for kunderne 33
Baisikeli – et blik på vores løfter for fremtiden 38

Baisikeli – en vision for verden

Vi vil med Baisikeli skabe en cykelproduktion af kvalitetscykler og en detailkæde med højt serviceniveau til alle, skabt i Afrika til Afrika.

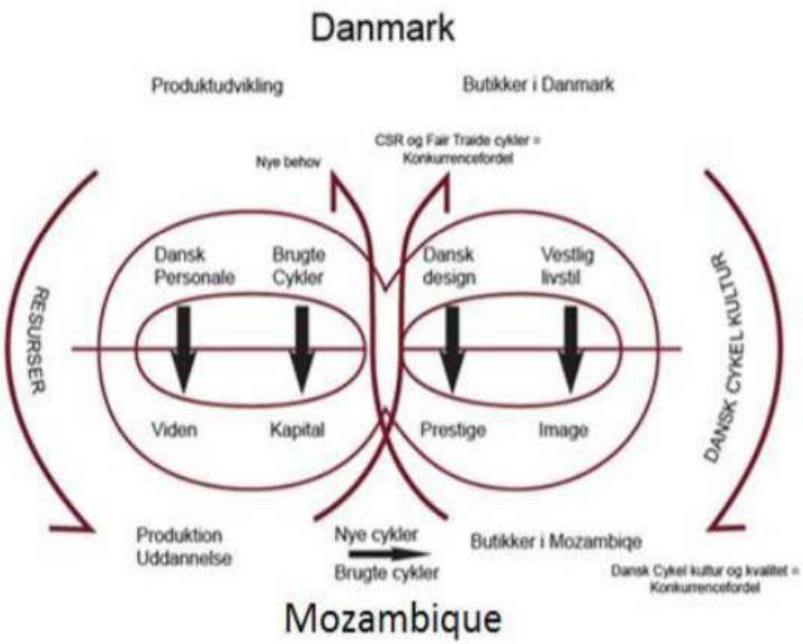
I dag er der mange mennesker i Afrika, der aldrig kommer i nærheden af en cykel. Den overordnede grund til dette er fattigdom og en underudviklet cykelindustri.

Baisikeli er sat i verden, fordi vi med egne øjne har set, hvad en cykel kan gøre for et menneske. Vi har set, hvordan en afrikansk bonde kan løfte en hel familie til et bedre liv fordi cyklen giver øget mobilitet. Vi har set, hvordan en cykelambulance på en lægeklinik i en lille landsby kan skabe lægebehandling i op til 20 omkringliggende landsbyer. Vi har set, hvordan cykler giver adgang til uddannelse i fjernere byer.

Vi har altså set, hvordan cykler kan skabe et bedre liv. Derfor er vores formål og vores vision at gøre cyklen tilgængelig for verdens fattigste gennem udvikling af en bæredygtig, lokalt forankret cykelindustri i verdens fattigste regioner.

Vision: At gøre cyklen tilgængelig for verdens fattigste
Mission: At opbygge bæredygtig cykelindustri lokalt i Afrika

For at illustrere vores arbejde og vision har vi udviklet to modeller, som belyser, hvordan vi arbejder, og hvor vi vil hen.

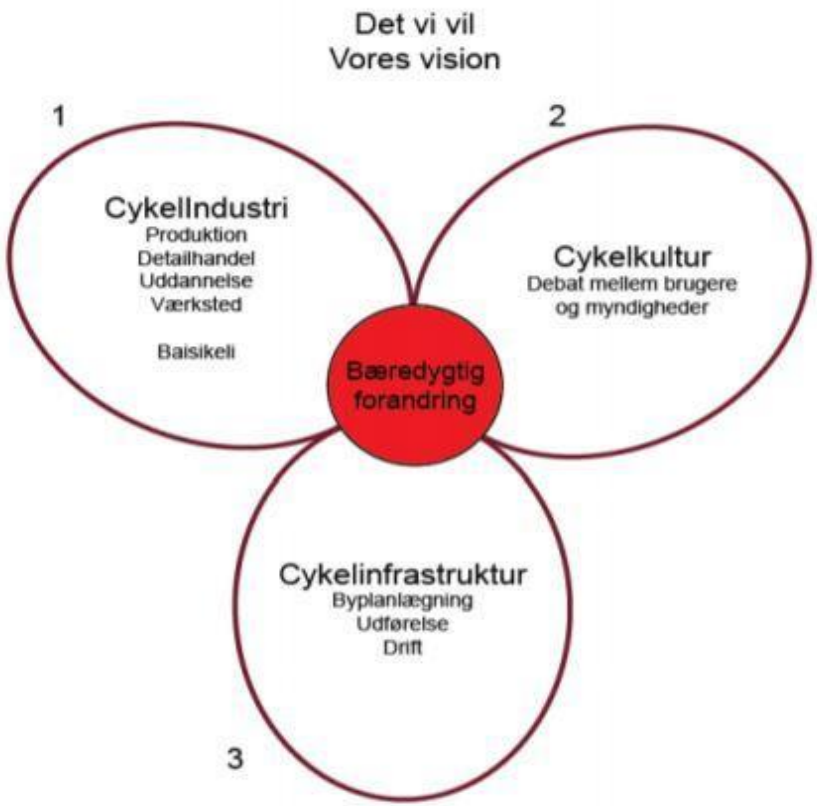


Det gør vi:

Baisikeli sender ressourcer i form af personale og brugte kvalitetscykler til Mozambique. Derved kommer der viden og kapital til markedet i Mozambique. Baisikeli uddanner lokale ansatte og udvikler kompetencer omkring cykelmekanik og forretning, disse ansatte reparerer de brugte cykler og sælger dem på det lokale marked. Baisikeli producerer også specialfremstillede cykler lokalt i Mozambique. Produktionen koncentrerer sig primært om transportcykler som Long John, kassecykler og taxa-cykler. Når cyklerne sælges i Mozambique løftes livsgrundlaget hos den lokale befolkning.

Med cyklerne eksporteres også både dansk design og vestlig livsstil til Mozambique. Det giver kunder såvel som lokale medarbejdere en følelse af prestige og et positivt image, at eje eller arbejde med danske kvalitetscykler.

Baisikelis vision er at nå et niveau i produktionen, der muliggør, at vi kan sende afrikansk producerede stel tilbage til Danmark, hvorefter de samles og sælges i vores butik i København.



Det vil vi:

Vi drømmer om at bidrage til bæredygtig forandring gennem uddannelse og mobilitet. Baisikelis blomster-visions-model er den fælles rettesnor for, hvilken vej vi skal bevæge os.

Første skridt er en bæredygtig cykelindustri i Mozambique. Det kræver både kompetencer, cykelbutikker og lokal cykelproduktion. Vi har startet vores lokale cykelmekanikeruddannelse og produktion på værkstedet i Beira, der er kernen for fremtidens selvstændigt drevne cykelbutikker. Detailbutikkernes udbredelse er nøglen til, hvordan vi kan fortsætte vores udvikling i Mozambique. Derfor er vores fokus fortsat på at få unge uddannet, samt på hvordan vi giver dem mulighed for at bevæge sig fra medarbejderstatus til selvejerskab.

Det første blad 'cykelindustri' vil på sigt - og i samarbejde med interesseorganisationer som for eksempel Cyklistforbundet eller andre cykelorienterede organisationer - føre til opbyggelsen af det næste blad, en lokalt forankret cykelkultur. Jo mere udbredt cykelkultur desto større vil behovet og efterspørgslen for at udbygge cykelinfrastruktur blive, hvilket på sigt vil medføre et øget udviklingsniveau i Afrika.

Baisikeli – en forretning med impact

Baisikeli er en socialøkonomisk virksomhed, der har til formål at udvikle cykelindustri i Afrika. Vi tror på, at det kan betale sig at investere i mennesker, sociale løsninger og vedvarende og bæredygtige initiativer. Vi er bygget op omkring en forretningsmodel, der ønsker at skabe impact på flere områder og vi arbejder både med den økonomiske, den sociale og den grønne bundlinje.

For Baisikeli hænger det sociale formål og virksomhedsledelse helt tæt sammen; man kan ikke forstå det ene uden det andet. Og da Baisikeli er dannet ud fra et fokus på det medmenneskelige i Danmark og i Afrika, er den sociale vækst på mange måder et grundvilkår for Baisikeli som virksomhed, ligesom den er en præmis og et mål i sig selv. Den sociale vækst er også et grundvilkår for, hvordan vi ser os selv. Vi kommer nemlig fra en familie, hvor det sociale og medmenneskelige kommer i første række:

>> Baisikelis værdier stammer fra en familietradition, hvor vi hjælper til, når det kræves, uden at vi forventer andet igen end fællesskabet og samhørigheden. Virksomheden er for os et socialt projekt - både i processen og målet - og det er det, som i sidste ende definerer os som mennesker og virksomhed <<Niels Bonefeld

Som grundlæggere har vi medbragt vores personlighed i entreprenørskabet, hvilket for os er det mest motiverende og givende, vi kan gøre. Vi er samtidig af den overbevisning, at denne måde at drive forretning på, giver det bedste resultat i det lange løb. Både i forhold til kunder, men også i forhold til personalet.

>> Det er måden frem for de danske virksomheder; at man tager et socialt ansvar. Og man behøver ikke at være en socialøkonomisk virksomhed for at gøre det. Hvis du spørger mig, er det faktisk en god forretning at tage et socialt ansvar, for du får nogle dedikerede medarbejdere. Det er noget, de husker << Henrik Smedegaard

Når håndværk flytter mennesker
I Baisikeli kan det sociale arbejde deles op i to kategorier, fysisk og social, hvor udgangspunktet for begge kategorier er at skabe mobilitet. I fysisk mobilitet arbejder vi først og fremmest på, at vores produkt i sig selv kan hjælpe til et bedre liv. Ved at skabe øget fysisk mobilitet i afrikanske lande, kan cyklen hjælpe mennesker til at skabe adgang til arbejde, højere indtægter, uddannelse, behandling ved sygdom etc. Samtidig forsøger vi at hjælpe mennesker til et bedre liv i den proces, hvorved vi leverer og skaber vores produkt. Dette er en social mobilitet, hvor vi ønsker at flytte mennesker fra ét sted i deres liv til et andet. Det drejer sig om mennesker med sociale udfordringer, der har svært ved at finde en plads på arbejdsmarkedet i Afrika såvel som i Danmark. Her arbejder vi på at vække en passion for cykler, for derved at skabe en plads til langtidsledige på arbejdsmarkedet.

Vores primære værdiskabelse kan ses på følgende centrale områder

- **Adgang til et produkt for de, der ikke ellers økonomisk har mulighed for det og dermed mulighed for at skabe grundlag for social mobilitet og bedre liv.** Vi giver mozambiquekanske borgere mulighed for at købe cykler, som holder længere end vores konkurrenters, som er produceret under ordentlige forhold, som har minimal negativ indflydelse på miljøet og som kan erhverves til god pris.
- **Adgang til arbejdsmarkedet for de, der er på kanten.** Vi arbejder løbende med at skabe de rigtige uddannelsesforløb for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, og bidrager derved til at sænke arbejdsløsheden for de grupper der har mest brug for det. Det er vigtigt for os at understrege at det ikke kun handler om at skabe arbejdet, men også at vores medarbejdere kan stå op til dagens dont glade og tilfredse. Derfor søger vi konstant at gå foran og skabe den bedst mulige arbejdsplads.
- **Cirkulær økonomi** og fokus på både at genbruge materialer og mindske nyforbrug af lavkvalitetsvarer. Vi genbruger ressourcer og undgår at det nye afrikanske marked oversvømmes med billige, kvalitetsmæssigt underlegne cykler

Et blik på forretning og nøgletal

I Danmark har Baisikeli en række B2C forretningsområder, herunder cykeludlejning til turister og cykelværksted på Ingerslevsgade på Vesterbro, København. Vi er førende inden for Christianiacykler i København og vores værksted er uden sammenligning det største i København. På B2B markedet har Baisikeli etableret Baisikeli-service, der servicerer store virksomheder med cykler som bruges i arbejdsregi. På den måde har vi et stort netværk i det danske erhvervsliv. Det har i høj grad gavnet vores udviklingsarbejde i Afrika. I dag tæller Baisikeli 11 fastansatte medarbejdere og 14 deltidsansatte medarbejdere, som har deres daglige gang i vores butik og værksted på Ingerslevsgade 80. Dertil kommer mellem 2 til 4 praktikanter som følger vores praktikprogram, som typisk går over 3 måneder. Alle er med til at sikre finansiering og udvikling af Baisikeli, og med for at sikre en struktureret overførsel af dansk viden indenfor produktion og design til de afrikanske værksteder.

I Afrika danner cyklerne ramme for at uddanne og oplære afrikansk personale i håndtering af cykler. De afrikanske værksteders eksistensgrundlag er brugte danske cykler. Siden 2010 har Baisikeli sendt ca. 11.000 cykler til Afrika. Cyklerne er indsamlet og pakket af vores danske personale, ofte med hjælp fra folk der er i revalidering, praktik og løntilskud. Cyklerne er solgt til markedsprisen, og økonomien bruges til at udvikle værkstedet til at kunne producere cykler fra bunden. Siden foråret 2016 har vi produceret Long John Cykler, samt transportcykler og taxi cykler. Således driver vi cykelværksteder i Mozambique, hvor vores formål er at etablere Afrikas første egentlige cykelmekanikeruddannelse efter dansk forbillede.

Baisikeli i centrale tal

Antal hele cykler Baisikeli har sendt til Mozambique i 2016	1200 stk.
Antal cykler som er lavet til reservedele og sendt til Mozambique i 2016	800 stk.
Beløb Baisikeli Danmark har investeret i Mozambique i 2016	643.000,- DKK
Omsætning i Mozambique, 2016	375.000,- DKK
Omsætning i Danmark, 2016	10.638.000,- DKK
Fast ansatte medarbejdere i Mozambique	10
Fast ansatte medarbejdere i Danmark	12
Antal butikker i Mozambique	1
Antal butikker i Danmark	1
Antal cykler sendt til Afrika siden 2011	11.000

Baisikeli – vores bidrag til verdensmålene

Verdensmålene for bæredygtig udvikling er 17 mål, der tilsammen skal sætte os på kurs mod en mere bæredygtig fremtid, hvor ingen lades i stikken. De består af 17 mål, som er nedbrudt i 169 delmål, der sætter ambition for at løse klodens største problemer inden 2030. Vi skal blandt meget andet gøre en ende på ekstrem fattigdom, sult på globalt plan, mindske ulighed, og bekæmpe klimaforandringer. Verdensmålene skal kort sagt sikre, at vi alle kan leve et godt liv nu og samtidig skabe en bedre verden for vores børn. Vi er blevet enige om Verdensmålene i FN, og har således sat fælles kurs mod en bæredygtig fremtid for alle på Jorden.

Det vil kræve helt nye løsninger, massive investeringer og partnerskaber på tværs af sektorer, at nå Verdensmålene. Ingen politiker, regering, virksomhed eller NGO kan klare opgaven selv. I Baisikeli har vi besluttet at fokusere på de af Verdensmålene, som vi i allerhøjste grad kan bidrage til at forløse og bruge dem som kompas for vores forretning, både for de produkter og services vi skaber, men også for den form for selskab, vi ønsker at være.

Specifikt fokuserer Baisikeli på 7 af FNs Verdensmål:

#1 Afskaf fattigdom. Vi vil være med til at afskaffe fattigdom i verden. Baisikeli eksisterer for at skabe mobilitet, fysisk mobilitet naturligvis, men især social mobilitet. Vores cykler er grundlaget for at sikre at bedre økonomiske forhold for nogle af verdens fattigste.

#2 – Kvalitetsuddannelse. Vi vil være med til at sikre alle lige adgang til kvalitetsuddannelse og fremme alles muligheder for livslang læring, fordi vores vision stiller skarpt på at flytte mennesker gennem uddannelse og mobilitet. Vi ønsker markant at løfte vores afrikanske ansattes kompetencer, både tekniske kompetencer relateret til cykelmekanikerfaget men også deres livsduelighed. Vi kæmper fortsat for at introducere en cykelmekanikeruddannelse i Mozambique og dermed sikre en anerkendt grunduddannelse. Også i Danmark vil vi sætte markant fokus på uddannelse, særligt for de, der har det svært i traditionelle uddannelseskontekster.

#5 – Ligestilling mellem Kønnene. Vi ønsker at bidrage, der hvor vi kan, til at opnå ligestilling mellem kønnene og styrke kvinders og pigers rettigheder og muligheder. Her tænker vi nært på familierne til vores ansatte i Afrika, men uddannelsestilbud også til pigerne, som ellers ikke har den mulighed, men vi ønsker også at fremme kvinders adgang til fysisk mobilitet og dermed grundlag for økonomisk uafhængighed.

8 – Anstændige Jobs og Økonomisk Vækst. Vi vil være med til at fremme bæredygtig økonomisk vækst, produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle. Vi vil være et godt sted at arbejde! Vi vil bidrage til at den økonomiske vækst i Afrika sker med anstændighed, men også at der skabes adgang i DK til unge udenfor arbejdsmarkedet og de med specifikke udfordringer.

9 – Industri Innovation og Infrastruktur. Vi drømmer om at fremme bæredygtig infrastruktur og industrialisering, samt understøtte innovation.

11 – Bæredygtige byer og lokalsamfund. Vi skal gøre byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige og det er vores fremtidsdrøm og vision at støbe fundamentet for en cykelinfrastruktur i Afrika, der vil løfte mobiliteten markant uden det er på bekostning af planetens velvære – og som adresserer en af Afrikas storbyers største udfordringer, trafikdød.

Et eksempel på hvordan Baisikeli ønsker at bidrage kunne være cykelinfrastruktur i Afrikas storbyer med henblik på at modvirke trafikdød.
Et af Mozambiques og resten af de Afrikanske storbyers største problemer de næste 15 år er, mangel på sikker trafik. Beregninger forudser at antallet af dødsfald i trafikken overstiger antallet af dødsfald skyllet AIDS og tuberkulose i 2030. Derfor er en målrettet indsats på dette område af stor vigtighed for Afrikas fremtidige vækst og udvikling.

Det har siden 60érne været almindelig viden i Danmark og hos danske byplanlæggere, at det er afgørende for trafiksikkerheden med en opdeling af trafikken i hårde og bløde trafikanter, og vi ser derfor også i disse år en stor eksport af dansk knowhow inden for byplanlægning, til den vestlige verdens storbyer. Ofte er etableringen af de danske løsninger fulgt op med en enorm presseomtale, og det er forbundet med en høj præstige at etablere cykelstier, de såkaldte Copenhagen-lanes i de moderne metropoler.
Det er af afgørende vigtighed for Baisikelis forretningsmæssige succes, samt at vi vil kunne komme til at se den optimale samfundsgavnlige effekt af vores indsats om udvikling af low cost mobility i Afrika, at vi tænker trafiksikkerhed og byplanlægning ind i vores arbejde. Selvfølgelig har vi ikke selv ressourcerne til løfte en sådan opgave, men vi har mange gode kort og kontakter på hånden for at fremme en sådan proces og det er af stor interesse for vores succes at vi kan knytte denne udvikling sammen med vores navn og brand både i Danmark og Mozambique Så hvorfor kunne vi ikke også gøre det samme i Afrikas storbyer, hvor investeringerne vil have så meget større

positiv effekt? Vi kunne i samarbejde med danske uddannelsesorganisationer som Dansk cyklist Forbund, DTU-Transport, Kunstakademiets arkitektskole og virksomheder som Rambøll og Gehl arkitekter, opbygge et videnscenter i Beira omkring bæredygtige bystrukturer og etableringer af sikre vejsystemer, som de kommende år kunne imødekomme det enorm store behov for trafikregulering og intelligent byplanlægning i Afrika, hvor vi kunne tage forbehold for de særlige trafikale udfordringer og behov der er her.

12 – Ansvarligt forbrug og produktion. Vi skal sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer, fordi det er sådan en virksomhed vi er! Som virksomhed skal vi være skruet godt sammen og have fokus på, at intet går til spilde. Vores fokus på en cirkulær forretningsmodel og vores vision om at sikre kvalitetscykler i Afrika, og dermed reducere den stigende tendens til 'brug og smid væk kultur' er første skridt i den retning men vi har store ambitioner for fremtiden!

Fremadrettet ønsker vi at arbejde fokuseret med netop disse 7 mål og lade os måle på, hvordan vi positivt bidrager til at vi når derhen, hvor målene peger i 2030.

Baisikeli – godt selskab

I den seneste Sociale Årsrapport (2014) berettede vi om vores planer for at registrere Baisikeli som 'Socialøkonomisk Virksomhed' (RSV). På det tidspunkt var RSV en ny selskabsform for socialøkonomiske virksomheder lanceret af Socialstyrelsen. Siden har selskabsformen undergået en række ændringer, som gør, at vi ikke ønsker at lade os registrere. RSV er en glimrende virksomhedsform, bare ikke for os. Størstedelen af virksomheder under RSV er fokuseret på at skabe jobs til udsatte danske borgere, og med et loft over, hvad den enkelte virksomhedsejer tjener til sig selv og sine interessenter. Vi ser den som begrænsende for, hvad en virksomhed med vores vision og forretningsmodel kan gøre.

Lad os slå det fast med det samme: Baisikeli er – og har altid været – en socialøkonomisk virksomhed. Og det er vi også, selvom vi har valgt ikke at lade os registrere. Social ansvarlighed er hjørnestenen hos Baisikeli. Det er det, vi er opstået af og det er det, der motiverer os. For os betyder social ansvarlighed, at vi tager del i de sociale udfordringer, vi lokalt er en del af, men også dem ude i verden, som vi bliver tættere og tættere forbundet med. Vores primære forretning peger udad i verden og arbejder med andre sociale udfordringer end beskæftigelse til de, der står udenfor det danske arbejdsmarked, og vi har både en social og en miljømæssig bundlinje, der går hånd i hånd. Vi er iværksættere med en høj risikovillighed. Vi er en forretning, der vil bevise, at vi kan lave god forretning på markedsmæssige vilkår. Mange nuværende socialøkonomiske virksomheder overlever kun ved hjælp af midler og donationer udefra, og derfor er de afhængige af et mærkat som RSV. Men det er Baisikeli ikke. Og det må Baisikeli heller aldrig blive. Sådan et fundament kan nemlig pludselig forsvinde under en.

>> En bæredygtig virksomhed handler om at drive en forretning, hvor kunderne først og fremmest vælger os, fordi vi leverer et godt produkt til den rigtige pris, og som både de og vi kan stå inde for. Det sociale aspekt i forretningen må aldrig i sig selv blive et argument for et salg, men det er dét ekstra, som gør, at kunden vælger os << Niels Bonefeld

---

Baisikeli har en bæredygtig forretning, som samtidig kan skabe udvikling i både lokal- og fjernområder, og dét faktum, at man kan geninvestere sin profit i det omkringliggende samfund, bør være en naturlig del af det at drive socialøkonomisk virksomhed. Muligheden for at få støtte eller særlige vilkår bør ikke være det afgørende argument for, at man skal lade sig registrere. Vi mener, at socialøkonomiske virksomheder skal være gode forbilleder for andre virksomheder, så man kan vise, hvordan vi alle kan tage del i de sociale udfordringer. Vi mener derfor, at RSV ikke er den rette virksomhedsform for os, med de mål og den impact vi insisterer på at skabe.

HVORFOR BLIVE B CORP CERTIFICERET

- Bliv en del af et globalt fællesskab af visionære virksomheder og ledere
- Driv virksomheden ud fra en langsigtet og bæredygtig mission, som hele virksomheden er sammen omkring
- Styrk engagementet blandt medarbejderne og øg tiltrækningen af nye talenter
- Etablér benchmarking og skab forbedret produktivitet
- Mød forbrugernes stigende efterspørgsel efter samfundsansvarlige virksomheder
- Tiltræk flere investorer, som også værdsætter impact
- Skab øget troværdighed og større grad af tillid

www.bcorp.dk

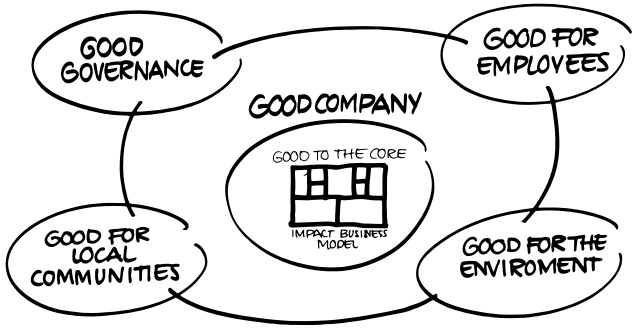
Baisikeli som B Corp

Vi har valgt at rette blikket ud i verden og lade os inspirere af den voksende B Corp bevægelse, en bevægelse af virksomheder med et dobbelt formål – profit og samfundsimpact – og som konkurrerer om ikke at være bedst i verden, men at være bedst for verden. B Corp tror på, at vi har brug for et opgør med det klassiske virksomhedsparadigme, hvor virksomheders eneste formål og sociale ansvar er at tjene penge. I stedet vil vi i B Corp bevægelsen bruge kerneforretningen som en løftestang til at skabe positiv samfundsforandring til fordel for både virksomheden og samfundet.

Certificeret B Corp er betegnelsen for en virksomhed, der har valgt at lade sig måle og veje efter et sæt strenge kriterier. En holistisk certificeringsordning for fremsynede virksomheder og virksomhedsledere, der prioriterer mennesker og miljøet på lige fod med profit. Der er i dag mere end 2300 B Corp på verdensplan, i mere end 50 lande og 130 industrier. Vi har valgt at være blandt de første virksomheder i Danmark til at lade os certificere og har gennem efteråret 2017 arbejdet intenst med B Impact Assessment og hele certificeringsprocessen.

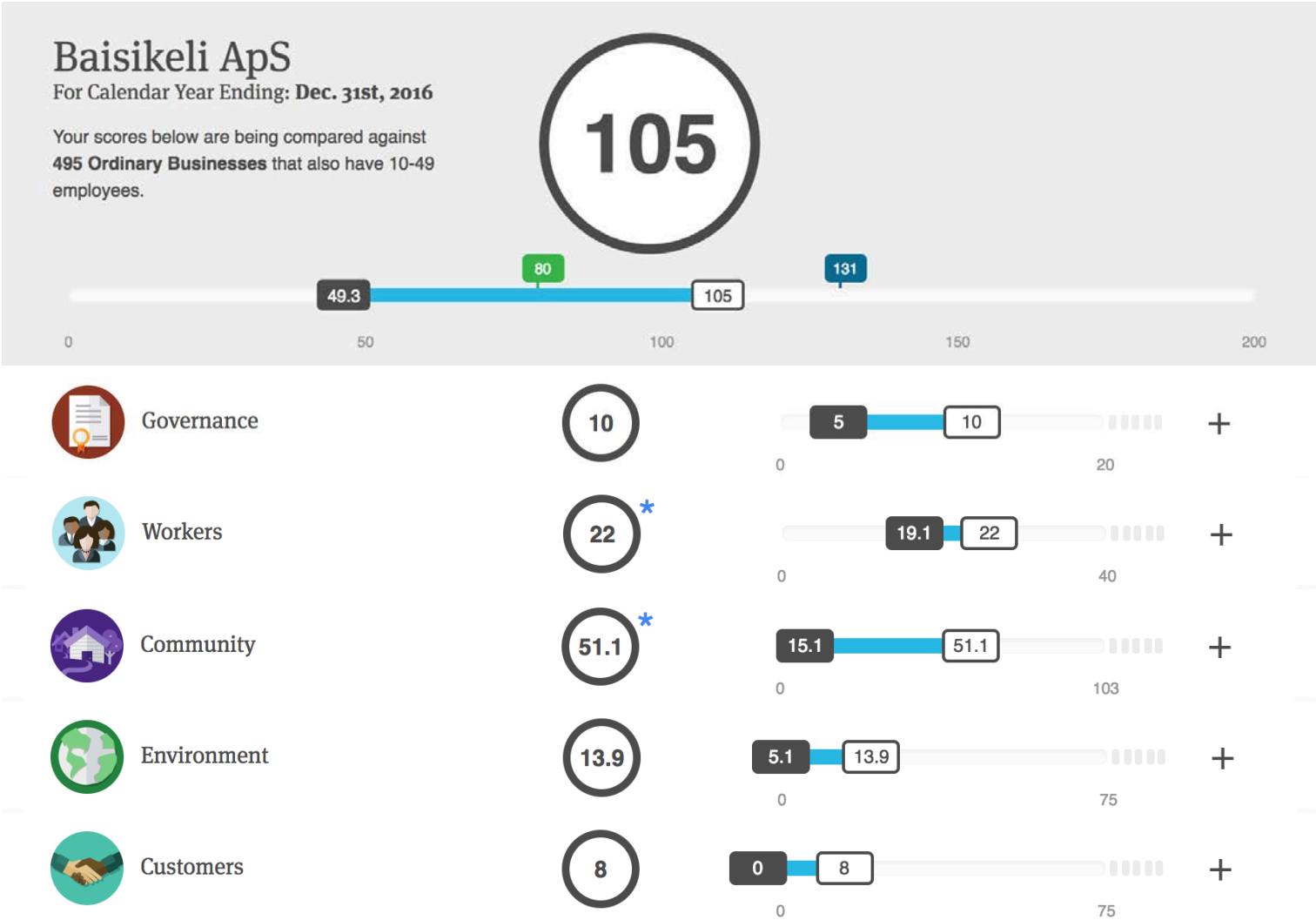
Det har vi gjort, fordi vi som virksomhed aldrig må komme i den situation, hvor vi lader os nøjes. I stedet skal vi blive ved med at stræbe efter at blive bedre i alle aspekter i vores virksomhed. Ikke kun for hvad vi producerer, eller hvem vi har ansat, men i lige så høj grad, hvordan vi leder vores medarbejdere, driver vores virksomhed, arrangerer os lokalt og hvad vi gør for miljøet og hvordan vores produkter kan hjælpe med til at skabe et bedre liv for vores kunder.

Der er fem hovedområder som B Impact Assessment måler: om virksomheden er godt skruet sammen, god for medarbejdere, for miljøet, for lokalsamfundet og om virksomheden har en 'impact business model'.



Vi er blevet B Corp certificeret d 23. februar 2018 hvilket betyder, at vi nu står stærkere, i forhold til at måle vores succes og inspirere andre virksomheder til, hvad der skaber succes for en virksomhed og verden. En af vores største prioriteter for fremtiden er, at blive bedre til at dokumentere, hvad det er vi laver og hvilken effekt det har. Derfor mener vi, at en certificering som B Corp er rigtig for os. Ved at lade os måle og veje af den uafhængige B Lab ud fra en række ambitiøse samfunds- og miljømæssige standarder, kan vi gøre vores ansvarlighed langt mere gennemsigtig og med en langt bedre og mere transparent dokumentation. Vi kan med stolthed her præsentere vores resultater. Vores samlede score og de områder vi kan gøre bedre står klart frem, og vi vil de kommende år gå mere målrettet til vores udviklingspunkter.

Baisikelis B Corp Certificeringsresultater


Baisikeli ApS
For Calendar Year Ending: Dec. 31st, 2016
Your scores below are being compared against 495 Ordinary Businesses that also have 10-49 employees.
105
49.3
80
105
131
0
50
100
150
200
Governance
10
5
10
0
20
Workers
22
19.1
22
0
40
Community
51.1
15.1
51.1
0
103
Environment
13.9
5.1
13.9
0
75
Customers
8
0
8
0
75

,

Baisikeli - sociale og miljømæssige resultater i et tilbageblik og et fremtidsperspektiv

Dette kapitel gør status på Baisikelis sociale og miljømæssige indsats de sidste år og deler eksempler på det, vi har sat i værk for at skabe værdi for alle vores interessenter og for det samfund vi er en del af. Vi har brugt de centrale måleområder i B Impact Assessment som struktur og udgangspunkt og linket til de FN verdensmål, som vi har valgt at fokusere på.

God for medarbejdere

Baisikelis hjerte er medarbejderne. En central del af vores grundtro er, at det betaler sig at investere i mennesker og den sociale vækst er en præmis og et mål i sig selv. Vi bestræber os kontinuerligt på at behandle vores medarbejdere så godt som muligt og give dem de bedste vilkår for at have et meningsfyldt virke på vores værksteder. Det betyder, at vi ikke er tilfredse med blot at give god løn og ferie, men vi søger konstant at skabe rum i Baisikeli for mennesker, som har svært ved at blive en del af arbejdsmarkedet, give dem de fornødne evner til at få fodfæste på arbejdsmarkedet, sikre en kontinuerlig udvikling af vores medarbejdere og dermed skabe en social virksomhed, som vi alle kan være stolte af eksisterer, fordi den gør mere end bare at tjene penge.

> ***>> Det er måden frem for de danske virksomheder; at man tager et socialt ansvar. Og man behøver ikke at være en socialøkonomisk virksomhed for at gøre det. Hvis du spørger mig, er det faktisk en god forretning at tage et socialt ansvar, for du får nogle dedikerede medarbejdere. Det er noget, de husker << Henrik Smedegaard***

Vi gør det godt på dette område. Vi scorer højt i B Impact Assessment, og vi har løbende i de sidste år søsat flere gode initiativer både for vores medarbejdere i Danmark og i Mozambique. Vi drømmer også stadig stort netop i forhold til vore medarbejdere. Vi ønsker kontinuerligt at udvikle dem, både de cykelmekaniske kompetencer og også gerne sikre at Baisikeli kan skalere forretningen ved at medarbejdere åbner egne Baisikeli-butikker både i Danmark og i udlandet.

Eksempler på tiltag rettet mod medarbejderne i Danmark

Overenskomst

I 2014 indgik vi overenskomst med Dansk Industri og Dansk Metal. Ideen opstod, da LO skulle indkøbe firmacykler, og de havde som krav, at vi havde en overenskomst. I den forbindelse satte vi et møde op med Dansk Metal, og vi besluttede herefter at skrive under på overenskomsten. Konkret betød det, at lønnen til medarbejdere steg med ca. 5 % til pension samt en betalt ferieuge yderligere. Til gengæld har vi mulighed for at sende personalet på kurser i årets stille perioder, og på den måde kan vi opnå en økonomisk besparelse, samtidig med at ansættelsesrammerne er blevet mere faste og ens for hele personalet. Det har gjort vores arbejdsplads mere retfærdig og sikker.

STU-Forløb

Vi har interesse i at hjælpe unge udsatte med at komme i arbejde. Som et led i vores arbejde med udsatte unge er vi blevet medlem af Ligeværd og DHI. Ligeværd er en dansk paraplyorganisation, hvis medlemmer er organisationer som arbejder for uddannelse af unge med særlige udfordringer. DHI er organisationen for den Helheds Orienterede Indsats, hvor vi arbejder for at unge med særlige behov for støtte til at starte en uddannelse eller et arbejde. Herudover har Baisikelis udlejningscafe dannet rammen for et debatarrangement organiseret af en række pædagog- og lærerstuderende fra professionshøjskolen UCC. Debatten handlede om, hvordan den nuværende STU - *'særlig tilrettelagt ungdomsuddannelse',* kan ændres, sådan at kursisterne kan få en nemmere og mere direkte vej til arbejdsmarkedet. Vi ser frem til at arbejde tættere med disse organisationer, så vi kan løfte den store udfordring med unge uden for job og uddannelse.

Fra ledig til lærling

Et af de konkrete tiltag, vi har taget i Baisikeli for at indfri vores ambition om at fremme social ansvarlighed, er jobtræningsprogrammet *'Fra ledig til lærling'.* Programmets formål er at give plads til personer, der af forskellige årsager har været uden for arbejdsmarkedet i en kortere eller længere periode. I programmet *'Fra ledig til lærling'* tilbyder vi - i samarbejde med Frederiksberg og Københavns kommune samt forskellige jobcentre - praktikpladser, hvor ledige gennem et 12 ugers forløb får et grundkursus i cykelmekanik. Praktikanten bliver en del af en stabil hverdag, hvor vi arbejder med relevante værktøjer og cykler. De

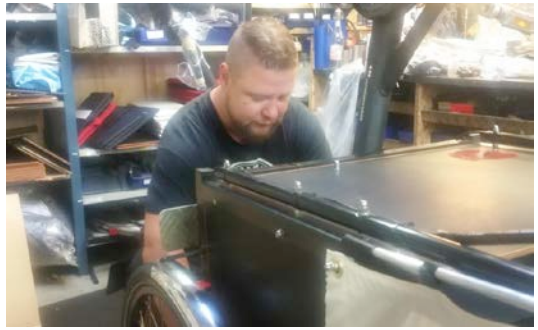
12 uger på værkstedet er både en træning i at arbejde kontinuerligt, og i at lære et håndværk at kende. Praktiktiden er også et afklaringsforløb, hvor praktikanten kan finde ud af, om arbejdet med cykler er noget for ham eller hende. Indtil videre har vi udlært én lærling om året i gennemsnit. Det er blevet til i alt seks cykelmekanikere siden vi startede vores værksted på Vesterbro. Vi er glade for at kunne hjælpe med at skabe muligheder for mennesker, der har brug for det.

>> Efter arbejdstiden kan vi få lov til at dykke helt ned i de enkelte komponenter af cyklen, og det betyder rigtig meget for mig og min uddannelse. Det giver os mulighed for at give cykler, der har haft et langt liv, lidt kærlighed << Jon Kjellerup

>> De får lov til at lave tingene, og hvis der er en fejl, så får de lov til at lave det om, uden at de skal høre for det. Det er vigtigt, at de får lov til at lave fejl, ellers lærer de ingenting<< Kim Albrechtsen

Et par medarbejderhistorier

JON KJELLERUP



En af de lærlinge, vi i øjeblikket har ansat på værkstedet, er Jon Kjellerup. Han har fundet vej til vores værksted gennem en praktikplads. Med hjælp fra jobcentret samt 'Plan og Handling' startede Jon i januar 2016 i et praktikforløb. Gennem 12 uger arbejdede han med at skille og samle vores cykler ad, ligesom han klargjorde cykler, der skulle sendes til Mozambique. Det 12 ugers praktikforløb blev forlænget et par gange, og efter otte måneder hos Baisikeli fik Jon tilbudt en læreplads. Efter dette begyndte Jon på cykelmekanikeruddannelsen, som han afslutter i 2019.

I dag tager Jon sig af alle Christiania- og ladcykler, der enten skal repareres eller have et servicetjek hos Baisikeli, og denne opgave er bestemt ikke at kimse af, da flere af vores kunder med Christiania- og ladcykler konsekvent vælger Baisikeli, når deres elskede ladcykel trænger til en hjælpende hånd.

FLEMMING

Flemming startede i praktik hos Baisikeli i vinteren 2016. Efter et halvt år i praktik tilbød vi Flemming en læreplads som han startede på i oktober 2017. Flemming som er meget afholdt på værkstedet og som indgår på lige fod med vores andre mekanikere er født døv. Flemming er som en del af sin lærerperiode nu startet på et 9. klasses forløb. Baisikeli har i samarbejde med Københavns kommune indgået en aftale hvor vi skal prøve at udvikle døves muligheder for at få adgang til almindelige arbejdspladser.

Det betyder konkret for os, at vi er begyndt at eksperimentere med elektroniske løsninger, som vil gøre det lettere at kommunikere med Flemming. Ikke kun for Flemmings kolleger i dagligdagen, men også på sigt med at kunne betjene kunder i butikken og på værkstedet. Dette er en stor udfordring som vi har taget op, men vi tror på at de teknologiske hjælpemuligheder i dag kan skabe en ramme, hvor kundekontakt mellem døve og almindelig hørende og talende, kan virke naturligt og imødekommende. På den måde håber vi på, at Baisikeli kan være med til at sætte nye standarder for virksomheders rummelighed i fremtiden

KIM ALBRECHTSEN

Kim Albrechtsen er ”høvdingen” på værkstedet i København. Han er værkstedschef, Så det er Kim, der dirigerer det daglige slag, når det handler om at få repareret og klargjort cyklerne. For Kim er håndværket og viden omkring de enkelte komponenter på cyklen det vigtigste. Han er derfor glad for, at de andre mekanikere og lærlinge på værkstedet kan finde tid til at lære håndværket at kende.

Hver dag forsøger Kim at ruste sine lærlinge, så de har den rette viden dybt under huden. Det er vigtigt for ham, at lærlingene får lov til at fejle, når de skal lære noget nyt. Man skal lære af sine fejl, lyder høvdingens motto. I forhold til den viden, Kim gerne vil give videre til de danske såvel som de afrikanske mekanikere, er det vigtigt for ham, at de lærer, at man godt kan reparere en cykel med gamle dele, og at man ikke behøver at udskifte alle brugte dele med nye.

Udover vigtigheden af at lære håndværket, er det samtidig vigtigt for Kim, at hans ansatte har et smil på læben, når de er på værkstedet. Og selvom han ikke er meget for at erkende det, kan man altid mærke den gode stemning, han forsøger at skabe på værkstedet. De ansatte får nogle gange en opsang, men de får også lidt sjov og ballade.

Eksempler på tiltag rettet mod medarbejderne i Afrika
I butikken og på værkstedet i Mozambique har værkstedsleder Jan Steentoft i øjeblikket fem ansatte foruden ham selv. Ligesom vi i København ønsker at se det hele menneske og ikke blot en medarbejder, har Jan også et fokus på sine ansatte uden for arbejdstiden. Her har han arbejdet målrettet på at løfte kompetencerne cykelfagligt og på at sikre livsgrundlaget for medarbejderne i bredere forstand, både i forhold til grunduddannelse af familiemedlemmer, deres sundhed og familiernes økonomisk uafhængighed.

Jan har som afslutning på 2017 afholdt 1:1 medarbejdersamtaler og afsluttet dem med en fællessnak om arbejdstilfredshed og gensidige forventninger. Medarbejderne har været meget glade for den ledelsesmæssige investering og efterspurgt endnu mere fælles, som grobund for at gøre endnu mere for sammenholdet. Ledelsen har haft anledning til at adressere udfordringer med tyveri og manglende fællesskabsfokus og 2018 starter med en fælles aftale om at fortsætte denne interaktion og fokusere mere på fællesskabet.

Fokus på uddannelse og udvikling
For Baisikeli er det vigtigt at sikre den nødvendige uddannelse for vores medarbejdere, både så vi kontinuerligt viser, at vi sætter pris på dem og at vi er seriøse i forhold til at investere i dem og deres familier. Dette er helt centralt for at kunne skalere vores virksomhed, så vi kan realisere vores vision om at skabe mobilitet for de fattigste i Afrika.

>>Baisikeli bekymrer sig meget om min indlæring. Specielt med hensyn til matematik. Baisikeli vil gerne have, at eg udvikler mine tekniske evner og jeg er overbevist om, at det er godt for min egen udvikling<< Claudio Sergio Joze Madeira

>>Jeg vil gerne dedikere mig mere. Jeg har lyst til at se Baisikeli udvikle sig for derved også at udvikle mig selv<< Ibraimo Salimo Luis

Baisikeli hjælper de ansattes familier til uddannelse, både drenge og piger, og finansierer skolegang. Det er med til at løfte uddannelsesniveauet generelt og helt essentielt for pigerne, som ellers ikke ofte har adgang til uddannelse. Herudover har Baisikeli flere unge tilknyttet, som ikke er direkte ansatte, men som yder arbejde på timebasis mens de studerer og vi medfinansierer deres studier.

Startkapital til investering i ejendom
Flere af de ansatte har et ønske om at købe og eje et stykke land til sig selv og deres familie, og det kræver en stor startkapital. Den har Jan flere gange hjulpet de ansatte med, når det har været svært at finde andre finansieringskilder.

Helbredsfokus for alle ansatte
Der er også markant fokus på de ansattes helbred. Baisikeli betaler naturligvis de lovmæssige udgifter til de ansattes social- og sundhedsbidrag og deres ulykkesforsikring, men herudover hjælper Jan også de ansatte, hvis de har brug for medicin, som de ikke selv har råd til at betale på én gang.

>>Jeg har altid kunnet regne med Baisikeli, når jeg har været syg har Baisikeli hjulpet med at købe medicin<< Arone Jaulane

>>Jeg synes, Baisikeli hjælper mig hver dag. For nogle uger siden døde min tante. Jeg spurgte, om jeg kunne få fri fra en torsdag til en mandag for at deltage i hendes ceremoni og det fik jeg lov til. Jeg endte med at blive der i en uge, fordi jeg var den eneste, der havde ressourcer til at betale for en kiste og sørge for alle de andre familiemedlemmer med mad. Jeg vidste godt det kunne betyde et ukompenseret fyringsgrundlag. Man har bare ikke noget valg. Men Baisikeli fyrede mig ikke<< Amosse Joao Tiago

Et par medarbejderhistorier

PAULO

Paulo har været i Baisikeli siden 2013. Det var i januar 2013 at Baisikeli Mozambique flyttede fra Chimoio til Beira. Umiddelbart efter blev Paulo ansat. Han er derfor meget erfaren med cykelmontering. Paulo er god med tal og er derfor også blevet god til at bygge hjul. Fordi at man skal kunne beregne egers længde ud fra diameter på nav og fælge, stiller det større krav til medarbejderne, der arbejder med disse dele. Derfor er Paulo enormt vigtig for forretningen, da han også bygger nye hjul til Ugis ladcykler.

QUITE

Quite er 22 år gammel og blev ansat november 2013. Quite er stærk i matematik og er god til at tale engelsk. Kvaliteten af hans monterede cykler er også af de bedre, men der er stadigt plads til forbedring i hans produktivitet. Quite har altid været ham med den "kvikke" bemærkning og til tider sarkastisk over for de andre. Quite er den vittige person; den som til tider får værkstedet til at grine.

Quite blev far til en lille pige i 2016 og siden da har vi kunne mærke at, han er "vokset med opgaven". Han er blevet mere seriøs. Quite blev udvalgt til at medvirke i produktionen af vores "Cargo Bike" sammen med den danske lærling Ugis. Quite blev ansat samtidigt med Quinho og er også stadigt at betragte som lærling. Ud over at montere cykler er Quite den medarbejder, der er bedst til at svejse. Så Quite er en del af vores nye produktion af "cargo cykler". I Danmark er de kendt som "Long John's". Hernede er de dog modificerede, så de kan lastes med tungere gods.

AMOSSE

Amosse er 28 år gammel og helt tilbage fra Chimoio, hvor Baisikeli oprindeligt begyndte i 2012. Amosse er gift og har 4 børn. Det ældste er 12 år. Amosse er ekstremt respektfuld og ærlig, med en meget høj arbejdsmoral og en universel forståelse for rigtigt og forkert.
På det teoretisk tekniske område, er han desværre ikke i sit es. Han har aldrig haft undervisning til mere end 7. klasse. Til gengæld er Amosse den mest produktive cykelmekaniker, vi har. Han har lært sit håndværk igennem erfaring.

PAULITO

Paulito er er 26 år gammel, er gift og har to børn. Han blev ansat i løbet af 2015, og er derfor den senest ansatte i Beira. Paulito fungerer som butiksansat, men han sætter også cykler i stand, når der er ro i butikken. Paulito fungerer som Jans højre hånd, og det er ham, som Jan oftest betror sig til. Jan har et ønske om at Paulito bliver den første færdige mekaniker som får tilbudt at åbne en cykelbutik, hvor han er medejer. Medejerskab i Baisikeli er en vigtig del af den fremtidige organisering i Afrika. Paulito er meget imødekommende og er derfor også den ansvarlige for salg og kunde ekspedering. Han sætter prisskilte på de færdigmonterede cykler og sørger for at holde vores hylder med reservedele opdaterede. Paulito har ikke så meget teknisk erfaring med at montere cykler, så han får typisk ”nemme” cykler at montere; så som børnecykler.

JAN STEENTOFT

Jan leder vores Mozambikanske afdeling. Han gør et stort arbejde både med social indsats såvel som at drive forretningen. Jan er fuldstændig essentiel for vores vision i Afrika. Vi er glade for at have et kompetent menneske som ham om bord og vi er nu i en fase, hvor vi vil investere i Jans lederevner for løfte vores vision i Afrika til et højere niveau.

PEDRO
Pedro blev ansat samtidigt med Paulo og har derfor også god erfaring med at montere cykler. Han er også begyndt at lære at bygge hjul. Pedro er ham, der sørger for at de rigtige reservedele ligger i deres respektive kasser på lageret.

CLAUDIO
Claudio er en ung mand med sine 22 år. Han har en familiebaggrund med meget besvær i livet. Han er dedikeret til at gøre noget for sig selv så han derved kan forsørge sine søskende. Baisikeli betaler for hans skole. Han er ved at tage en ingeniøruddannelse. Claudio hjælper os en gang imellem med at svejse cykelstel, som han er rigtig god til.

IBRAIMO

Ibraimo er 21 år. Han hjælper med til at holde orden på værkstedet i et par timer om dagen og er også ved at tage en uddannelse. Han får en månedlig løn på 4000mt. Det er ikke meget, men i Mocambique ligger gennemsnittet på 1000mt for uuddannede pr. måned.

God for miljøet

Baisikeli er grundlagt med udgangspunkt i ansvarlig produktion og forbrug – en cirkulær økonomi inden det reelt blev noget, verden fokuserede på. De genbrugte cykler er omdrejningspunkt for forretningen og derfor en væsentlig del af den samfundsimpact, som vi ønsker at skabe. I bredere forstand har det miljømæssige fokus ikke har været et primært mål for Baisikeli, men vi har store fremtidsplaner for dette område. Vores arbejde med B Impact Assessment har belyst, hvor vi kan sætte yderligere ind både i forhold til vores egen praksis, men også i forhold til den cirkulære forretningsmodel, som er en del af Baisikelis grundform. Eksempler på tiltag, som har været vigtige på det miljømæssige område de sidste år er følgende:

Indsamling af cykler – og en specifik impact
Vi har som udgangspunkt for fremtidige indsatser fået lavet en livscyklusanalyse, som viser hvilken positiv impact vi har for miljøet og klimaet på nuværende tidspunkt. Studiets konklusion er, at der er en klima-gevinst på 3150 Mg CO2-ækvivalenter ved at genbruge de 5800 hittegods-cykler, som Baisikeli har genbrugt. Dette svarer til en besparelse på 543 kg CO2-ækvivalenter per genbrugt cykel.

Vi ønsker fremad at sætte fokus på, at vores virksomhed arbejder med nuancerne i den cirkulære forretningsmodel, hvor efterladte og stjålne cykler gives nyt liv. Vi har det sidste år håndteret mere end 3000 cykler og af disse har vi videresendt 1500 til Afrika. Det tal ser vi stige i de kommende år i relation til at vores forretning skaleres, og vi udvider vores indsats på bæredygtighedsområdet.

Som hovedled i vores forretning, og vores kamp for at opnå vores mission samarbejder vi fremadrettet med følgende forsikringsselskaber, om at skabe en bedre verden for de fattigste i Afrika:

Alm. Brand	**Alka**	**Propermo**
Codan	**Trekroner**	**Privatsikring**
GF-Forsikring	**LB-Forsikring**	**Runa forsikring**
Bauta forsikring	**FDM forsikring**	**Tryg**
Tjenestemændenes forsikring		

Baisikeli køber cyklerne, og i enkelte tilfælde får vi cykler doneret. Cyklerne er stjålne cykler, som er blevet genfundet, og fordi den tidligere ejer har fået udbetalt forsikringssummen, er cyklerne forsikringsselskabernes ejendom. Baisikeli kører rundt i hele Danmark én gang om måneden og indsamler cyklerne. De cykler, der er i bedst stand, sælges i Danmark, og er således med til at finansiere forsendelsen af de resterende cykler til Mozambique, hvor de sættes i stand og sælges lokalt. Vi glæder os til et stærkt og givtigt fremtidigt samarbejde, for vi kan kun realisere Verdensmålene sammen.

Vores samarbejde med Roskilde Politi baserer sig på at få adgang til en mængde hittegodscykler hvert år. Dette samarbejde værdsætter vi, da cyklerne er det, som får vores virksomhed og mission til at fungere. Samarbejdet sikrer at vi sparer miljøet for unødig belastning og giver nyt liv og historie til cyklerne vi får ind. Vores samarbejde med Frederiksberg Kommune er i løbet af 2016 og 2017 blevet mere omfattende, end det tidligere har været. Vi samarbejder fortsat med dem i forhold til vores jobtræningsprogram, hvor de henvender sig til os, når der er mulige praktikanter, som ønsker at blive en del af Baisikeli, derved kan vi løfte mennesker fra lokalområdet, der har brug for et job ind i

vores fællesskab. Samtidig er antallet af cykler, vi får herfra, også vokset. Vi har indgået en aftale om at få 2.500 cykler til rådighed i løbet af 2017. Det er et frugtbart og stærkt samarbejde som gør en stor forskel for vores forretning og vores vision.

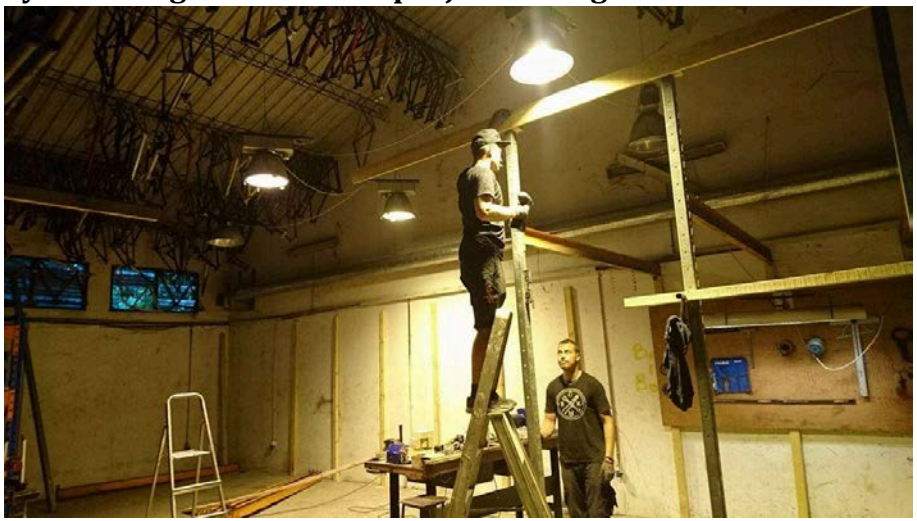
Gøre 'pre-owned' til 'pre-loved' – ændring i afrikansk købsmentalitet

Et af de steder, vi fortsat løber panden mod muren, er desværre i den forståelse, som nogle af de lokale i Beira har omkring, hvad kvalitet er. Mange af dem synes nemlig, at vores genbrugscykler er dyre i forhold til de andre cykler, der er på markedet. Dette er primært nye cykler fra Kina og Indien, hvilket betyder, at de kosmetisk ser bedre ud end vores, men levetiden på vores cykler er i gennemsnit 12 gange så lang, som den traditionelt solgte afrikanske cykel.

Det er derfor en fortsat kamp, vi kæmper i Mozambique, om at overbevise mulige kunder om, at vores cykler - trods deres status som genbrugscykler - stadig er mere robuste og af bedre kvalitet end de kinesiske cykler, der ellers florerer i Beiras gader. De kunder vi har, kender os fra vores tidligere shop, men efterhånden er der kommet mere og mere fra "mund til mund". Vi har et godt renommé, fordi vores cykler overgår alle andre konkurrenter i kvalitet. Det evigt tilbagevendende problem er, at folk synes vores priser er "tunge". Dvs. den del af kunderne, der desværre er flest af, som har en gennemsnitsløn på 5-6000Mt. Gennemsnitsnyprisen på konkurrenternes billige kinesiske/indiske cykler ligger på 4500 – 5000Mt, hvilket ikke er en stor forskel fra Baisikeli's gennemsnitspriser. Problemet er at, den lokale kunde ikke rigtigt har noget begreb om kvalitet. I de sidste 30 år har kinesiske og indiske cykler domineret markedet. De ser rigtigt flotte og nye ud, men går i stykker efter en måneds tid. Det har man i mellemtiden vænnet sig til og anser det som normalt at alt går i stykker efter en måneds tid. Der fokuseres derfor ekstremt meget på udseendet af, i Baisikeli's tilfælde; vores "brugte" cykler. Det er derfor også en udfordring at skulle bruge ressourcer på at "shine en cykel op". Men det er nødvendigt ligesom det er væsentligt kontinuerligt at udvikle forståelsen af, hvad kvalitet er blandt kunderne.

Vi kommer tættere og tættere på 'ny' i vores arbejde, hvor vi arbejder med at skille cykler ad, derefter sandblæse, male og så montere den igen. Her er et eksempel på cykler, der har været igennem denne proces.

Cykelmaling – kabiner til sprøjtelakering i Afrika



Miljøindsatsen er også tænkt ind når vi bygger nye værksteder. Niels var i Beira med en dansk håndværker i sommeren 2016. Målet var at etablere en ny afdeling på værkstedet samt udvide lageret, så der ikke blev taget mere plads fra værkstedet. Helt konkret skulle der etableres et bukkebord til fremstilling af steldele, et svejsebord og en malekabine. Efter bare en uge kunne der holdes rejsegilde, og både det nye lager og værksted blev indviet, og allerede to uger efter blev den første cykel fremstillet på værkstedet.

Sprøjtekabinen med udsugning og miljøfilter havde vi taget med hjemmefra, og den var med til at sætte nye miljøstandarder for sprøjtemalingsindustrien i området.

Godt skruet sammen

For at skabe de bedst mulige rammer for vores vision, arbejder vi bevidst med, hvordan vores organisation skal se ud. Vi vil give vores kunder og medarbejdere de bedst mulige kår, så vi sammen kan løfte vores vision om at gøre cyklen tilgængelig for verdens fattigste. Det gør vi til dels ved at arbejde sammen med en lang række aktører som rådgiver os, og er ligesindede i forhold til vores fundament og måde at drive forretning på. Ydermere udvikler vi og driver vores forretning efter anerkendte ansvarlige principper. Vores ambition er at skabe en stærkere organisation, hvor vores medarbejdere spiller en større rolle i bestyrelse og ledelse, og hvor gennemsigtighed og ærlighed er fundamentalt for alt hvad vi gør.

Baisikeli har de sidste år haft fokus på at 'få styr på forretningen' og har taget et markant skift. Driften og hverdagsstyringen er sat i system, og der er fokus på at lære og bruge den læring til noget. Resultatet er færre 'ildebrande', større proaktivitet og en bedre indtjening. Det har givet strategisk plads til at kigge yderligere på de store globale bevægelser, der definerer 'godt selskab' – UN Global Compact og B Corp – og med at definere Baisikelis fokus på at bidrage til FNs verdensmål.

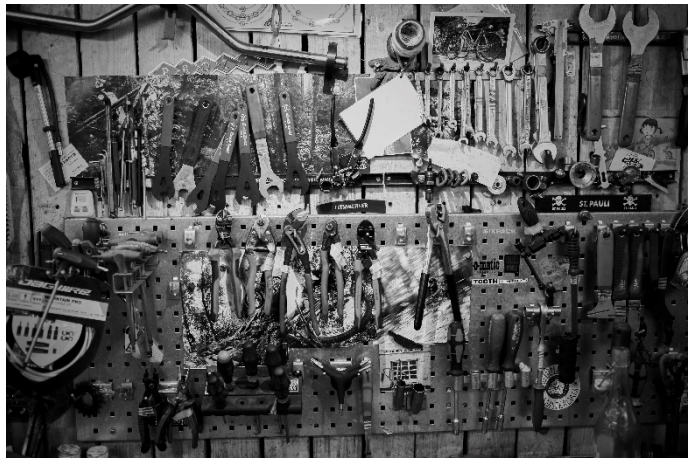
Vi har de sidste år arbejdet med både at relatere Baisikelis vision og virke til FNs Verdensmål, og følger fremadrettet den impact vi har på 7 af dem. De 7 mål bliver pejlemærker for indsatser fremadrettet. Foruden verdensmålene støtter Baisikeli op om FN's initiativ omkring ansvarlig virksomhedsledelse og vi er en del af UN Global Compact. Dette betyder, at vi i vores arbejde inkorporerer FN's 10 principper, og at vi årligt afrapporterer til FN og de andre virksomheder om, hvordan vi arbejder med principperne. Global Compact er et frivilligt initiativ, hvor virksomheder forpligter sig til at overveje, hvordan de bedst sikrer menneskerettigheder, arbejdsrettigheder, miljø og antikorruption i deres strategier. Vi har skrevet under på, at vi vil arbejde for at sikre, at vi ikke direkte eller indirekte overskrider nogle af disse rettigheder i vores virksomhedsdrift, samtidig med at vi vil udvise forsigtighed, hvor der kan være tvivl om, hvorvidt vi kan gøre skade. I januar 2017 indgav vi vores anden rapport til UN Global Compact, hvori vi beskriver, hvordan menneske- og arbejdsrettigheder, miljø og anti-korruption fortsat er en del af vores virke og arbejde i Mozambique. I linket nedenfor kan du få adgang til denne rapport: https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/306991

Med certificeringen som B Corp får Baisikeli et nyt og effektivt ledelsesværktøj, der de kommende år vil være med til at målrette vores samfundsmæssige indsats endnu mere og kan være med til at løfte den værdi vi skaber for verden. At være en del af et verdensomspændende netværk af ligesindede, ambitiøse virksomheder, der tænker virksomhedens rolle og form anderledes er en vigtig kilde til fortsat udvikling.

For at sikre Baisikelis fremtid som virksomhed er skruet bedst muligt sammen, har vi følgende partnere, som bidrager med viden, proces og retning, som sikrer at vi lever op til god selskabsførelse:

Merkur
Fra starten har vores bank været Merkur Andelskasse. Vi har i alle årene været meget glade for samarbejdet med Merkur og vi følger en meget klar interesse fra bankens personale, om både hvordan det går os økonomisk og hvordan vores arbejde udvikler sig. Vi har valgt Merkur, fordi de investerer ansvarligt og deler værdigrundlag med os.

Den Sociale Kapitalfond
Den Sociale Kapitalfond hjælper med rådgivning og vejledning til socialøkonomiske virksomheder i Danmark. Vi gennemførte Den sociale Kapitalfonds vækstprogram i 2015. Vi rapporterer fire gange årligt til Den Sociale Kapitalfond, hvor vi fortæller om vores regnskaber, antal ansatte og praktikanter. Siden vores forløb hos den Sociale Kapitalfond har vi haft fokus på ledelse og drift af vores forretning, så der nu er blevet bedre plads til alle vores cykler på Dybbølsbro, visioner og medarbejdere. Forretningen er blevet trimmet, således at vi nu har mere kontrol over vores udgifter, og dette har givet ro på dagligdagen i forretningen og på værkstedet. Samtidig har vi i starten af 2017 ansat en ny medarbejder på fuldtid, til at stå i butikken på Dybbølsbro. Dette har givet Henrik, der plejer at bruge meget tid her, mere overskud til at fokusere på andre dele af virksomheden.



Altia Administration Aps og Deloitte
Vi anser bogholderi og revision som værende yderst centrale for vores gennemsigtighed og derfor har vi valgt at samarbejde med Altia Administration ApS og Deloitte for at leve op til de højeste standarder inden for regnskab og bogholderi. Siden foråret 2013 har Altia Administration ApS været ansvarlig for Baisikelis bogholderi. Dog rækker samarbejdet udover bogføring, da vi med samarbejdet har fået et større økonomisk overblik end tidligere, da der løbende laves månedsbalancer og følges op på økonomiske målsætninger. Vi føler, at vi i samarbejdet med Altia Administration ApS har fundet en samarbejdspartner, der varetager vores interesser. Virksomheden

er familieejet, og derfor har vi i Baisikeli følelsen af at have et stort, fælles værdisæt som udgangspunkt for samarbejdet. Vi har fortsat det samarbejde med revisionsfirmaet Deloitte, som vi startede i 2014. Udover revision på højeste plan kan Deloitte også rådgive inden for bæredygtig forretningsudvikling samt franchising af socialøkonomiske virksomheder. Samarbejdet med Deloitte er strategisk vigtigt i vores fremtidige arbejde med gennemsigtighed og dokumentation af ikke kun vores økonomiske nøgletal, men også af vores samfundsmæssige indsats.

Dansk Industri
Vi arbejder fortsat sammen med Dansk Industri, på trods af, at Danida ikke længere har nogle aktiviteter i Mozambique. Vi har i 2016 samarbejdet med dem i forhold til vores mulige udvidelse, hvor de har fungeret som rådgivere. Samtidig er de også en god partner med et stort netværk, som vi er blevet en del af.

God for kunderne

Vi skaber mobilitet for verdens fattigste ved at tilbyde afrikanske kunder den bedst mulige cykel til den billigst mulige pris. Ved at vise at det er en god forretning at løse et stort samfundsmæssigt problem, kan vi have en positiv impact for verden og inspirere andre virksomheder til at gøre mere - og være bedre - for verden. Vores ambition er at skalere vores forretning i Afrika, og derved give lokalbefolkningen adgang til kvalitetscykler, der holder længere end vores konkurrenters. Herfra ønsker vi at se cykelkulturen udbrede sig og herigennem ser vi, at behovet for en forbedret cykelinfrastruktur kan komme på den politiske dagsorden. Samtidig vil vi skabe lokale afrikanske cykelværksteder, der kan modtage brugte cykler, istandsætte disse, og eksportere dem tilbage til Danmark. Til gavn for os herhjemme og for den lokale udvikling.

Ladcyklerne, vores første produktion af nye cykler
Vores mekaniker Ugis Lotis fra værkstedet i København har af to omgange været i Beira for at give sin viden om cykelhåndværket videre - og for at hjælpe med at bygge det afrikanske værksted. Men Ugis Lotis er en opfinder. I 2016 udviklede han en ladcykel, som kan bære og flytte store mængder på én gang. Meningen er, at den skal gøre arbejdet for fx bønder lettere, hurtigere og mere mobilt.

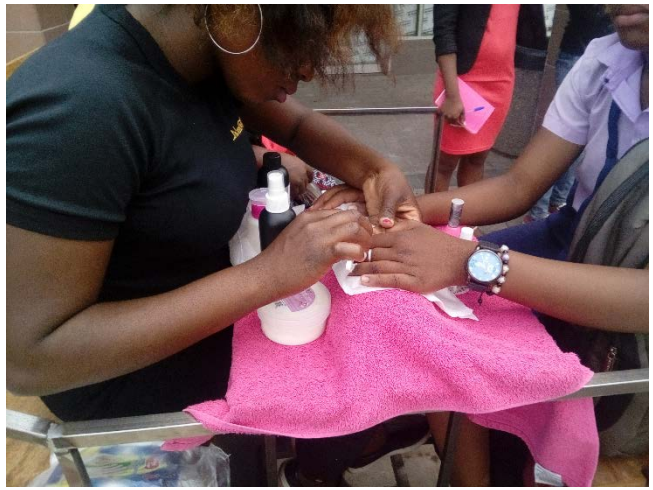
I efteråret blev Jan kontaktet af den franske NGO 'Amor', (Associação Moçambicana de Reciclagem) der promoverer affaldsindsamling og -sortering i Mozambique.

Til dette arbejde har de brug for cykler, der kan transportere store mængder skrald, og derfor henvendte de sig til Jan med en forespørgsel om at fremstille netop ladcykler, der kan bruges til arbejdet. AMOR etablerer "genbrugscentraler" hvor cyklerne kommer med det indsamlede affald (200Kg) ad gangen. Her bliver det sorteret og så kommer skraldebilen og henter det.

Allerede nu er den første prototype færdig, som Jan Steentoft ønsker at færdigudvikle i løbet af 2017. Det er især her i den store nedgangsperiode, at vi har kunnet holde på flere af vores medarbejdere ved at videreuddanne dem som smede. Vi har brugt nedgangsperioden til vores fordel og brugt de overskydende timer til at udvikle vores produktion i stedet for værkstedsdelen, og det vil vi få stor glæde af på sigt.

Trehjulede cykler der driver økonomisk uafhængighed for unge kvinder i Beira

Baisikeli har samarbejdet med amerikansk finansieret organisation i Beira med formålet at motivere unge, specifikt piger og kvinder, til at opnå eget arbejde. Der er blevet specialbygget 10 cykler, 5 som kører med en sukkerroe-saftpresser og 5 til manicureforretning. De sidste 5 er udstyret med et lille solpanel, som producerer strøm til en UV lampe, der kan tørre neglelak.



De to former for cykler medvirker til at skabe selvforsørgelse og dermed økonomisk uafhængighed for unge kvinder i Beira.

Interesse fra NGO'er i Mozambique.
Vores gode renommé har spredt sig til forskellige NGO'er og firmaer i området, som har lagt store bestillinger hos os. Størstedelen af vores salg i 2016 er blevet gjort gennem to forskellige organisationer, der har købt et stort parti cykler på én gang. Den ene være det dansk-mozambikanske mejeri DanMoz, der bruger cyklerne til at hjælpe mælkebønder, og det andet værende GAIN, der laver oplysningsarbejde om hygiejne i området. Det har fået Jan Steenstrup til at se et potentielt marked ved at finde mulige samarbejdspartnere og kunder i form af organisationer og virksomheder, der har mulighed for at købe store partier ad gangen.

God for lokalsamfundet

Vi ser Baisikeli som en væsentlig bestanddel af de lokalområder, vi er en del af. Det er en vigtig del af vores vision og mission. For os betyder det, at vores værksteder er mere end forretninger, det er steder, hvorfra vi kan inddrage og røre mennesker bredt.

Vi har nære samarbejder med velgørende organisationer og offentlige myndigheder. I fremtiden ønsker vi at gøre endnu mere ved at bistå velgørende organisationer med frivillighed og skabe stærkere partnerskaber. Vi vil vise at dette fællesskab mellem aktører fra forskellige sektorer kan bidrage til at løse centrale udfordringer.

SOS Børnebyerne i Mozambique
Vi hjælper løbende med til, at vores lokale afdeling af SOS Børnebyerne i Beira har almindelige cykler og transportcykler til at drive børnebyerne og transportere børn fra de lokale landsbyer. Ligeledes afholder vi en børnedag om året sammen, hvor vi lukker vores butik og værksted for en dag og er med til at skabe en dejlig dag med cykler og leg. Vi er særlig glade for dette samarbejde, da vi kan se at ikke kun børnene får noget ud af dagen, men også at vores ansatte tager oplevelserne med børnene med hjem på værkstedet, som en oplevelse der både skaber sammenhold og understøtter et stærkt, fælles værdisæt om lokalt engagement.

Young Africa
Young Africa er en hollandsk NGO, der driver en erhvervsskole hvor unge, lavt bemidlede mozambiquaner kan lære forskellige håndværksfag. Baisikeli har lejet sig ind i Young Africas lokaler, og vi driver et værksted hos dem, der løfter kompetencerne cykelmekanisk og lokalt kan bidrage til at skabe nye cykelmekanikere og potentielt nye arbejdspladser.

Starten på cykelkultur

Der har vist sig at være større og større interesse for fritidscykling i løbet af 2016 i Beira. Typisk er det middelklassen og opefter, som er begyndt at cykle. De er interesserede i dyrere cykler som MTB's. De har også råd til dem og betaler gerne 20.000Mt. Der har også været flere af denne slags cykler i de sidst sendte containere.

Der er blevet dannet en række "cykelgrupper", som forsøger at øge deres medlemmer, ved at organisere cykelløb. I marts 2016 afholdtes der et stort cykelløb, som havde til hensigt at få flere kvinder til at bruge cyklen. Her deltog Baisikeli Lda. ved at yde simple cykelreparationer, samt ved at medbringe 10-20 cykler, der kunne sælges. Typisk bliver der ikke solgt så meget på den pågældende dag, men vi tiltrækker os en masse positiv opmærksomhed.

Vi har også set, at der er kommet en stigende interesse for cykler i Beira. Flere er begyndt at organisere sig i cykelklubber, hvor de afholder cykelløb og lignende, og det er rigtig positivt, at cyklen vinder større og større indpas.

I takt med at vi har introduceret flere kvalitetscykler på markedet i Beira, kan vi se, at sammensætningen af brugere også er blevet bredere. I dag er det ikke unormalt at se en lokal kvinde cykle gennem byen og bruge cyklen som persontransport til og fra arbejde. Det var et meget sjældent syn, før vi startede vores salg i Beira. Vi tror på, at vores synlighed og arbejde i Beira har været en del af denne udvikling, og det arbejde vil vi fortsætte for derigennem at være med til at skabe en forgangsby, hvor cykelkulturen er en naturlig del af byens puls og identitet.

Baisikeli – et blik på vores løfter for fremtiden

Vi har valgt at fokusere indsatsen de næste år på 5 primære områder, som rammer både den økonomiske, den sociale og den miljømæssige bundlinje og som kan løfte Baisikelis samfundsmæssige impact yderligere.

2018 bliver i høj grad defineret af, at Baisikelis nuværende lejemål pr 31/12 2018. Den alt overskyggende prioritet og fokus for Baisikeli det næste år bliver derfor at **finde den rette lokalitet til forretningen** og **sikre, at flytningen forløber sådan, at driften ikke belastes for meget**. Det betyder, at en væsentlig portion ledelsesenergi og konkrete ressourcer skal bruges til at sikre likviditet og finansiering af en ny lokalitet, finde og forhandle den rette kontrakt på plads, og på at flytte værksted og genetablere rytme og rutiner i nye omgivelser. Det bliver en spændende opgave, som giver mulighed for at 'starte forfra' og etablere nye standarder for miljømæssig impact.

Vi lover i forbindelse med flytningen at

- Sætte nye standarder for forbrug af energi, el og varme, herunder installere besparende lyskilder og programmerbare termostater og identificere områder, hvor vi kan reducere miljøbelastning fra vores produktion
- Formulere og implementere en indkøbspolitik som har miljøvenlighed som centralt fokus, herunder at reducere brug af kemikalier og at købe genbrug hvor muligt

Det andet område, som er essentielt for os er at **igangsætte den proces 'fra medejer til selvejer'**, der skal lede til Baisikelis ekspansion og de første Baisikeli-franchise-butikker i DK, Tyskland og Afrika. Processen er en naturlig del af Baisikelis udvikling og vores mål er at skabe progressionsmulighed for dygtige medarbejdere, så vi dels sikrer deres motivation og engagement, dels så vi kan vækste forretningen organisk.

Vi lover som udgangspunkt for de første franchisebutikker at arbejde med

- Konceptfærdiggørelse af Baisikelis forretningside i en sådan grad, at den kan bruges som skabelon til opstart af ny virksomhed. Vi vil samtidig give nyt liv til vores personalehåndbog og anvende den mere aktivt, så vores værdisæt og tilgang til medarbejderudvikling bliver endnu mere tydeligt for alle.
- Skabe adgang til finansiering for de medarbejdere, der har mod, drive og kompetencer til at blive selvejere
- Kontinuerligt at udvikle centrale medarbejderes kompetencer, så de har de bedste forudsætninger for at være virksomhedsejere, herunder specielt have fokus på at højne den finansiel forståelse og skabe indsigt i Baisikelis vision og mission

- ,

Det tredje område som vi fokuserer på er **kompetenceløft, både af vores nuværende medarbejdere, men også en fokuseret indsats, rettet mod unge på kanten af arbejdsmarkedet.** En stor del af Baisikelis samfundsbidrag er at være en forretning, hvor der er plads til de, der ellers falder ud af systemet og her vil vi gerne bidrage endnu mere og i en mere struktureret form.

Vi lover at

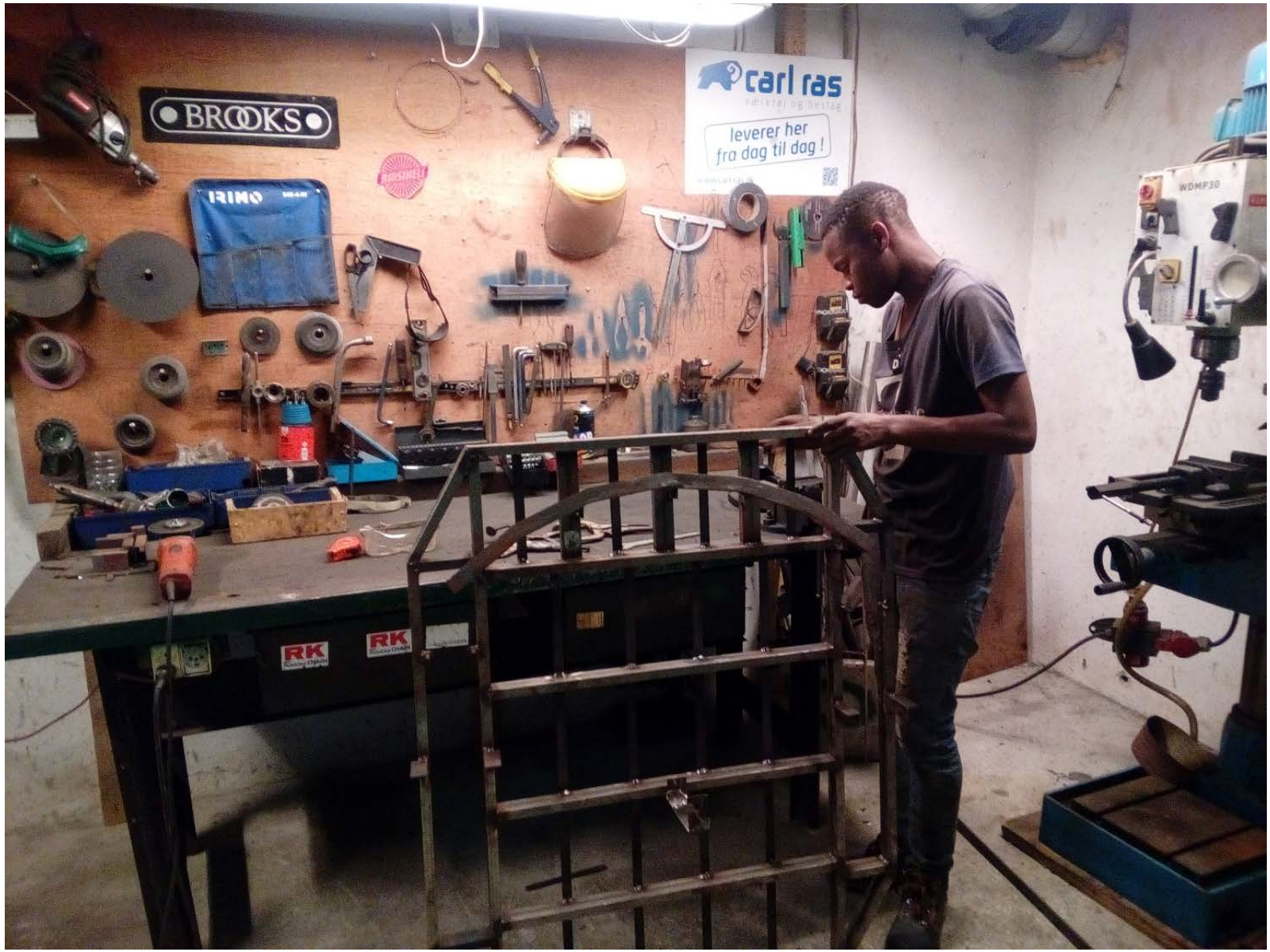
- Sætte kompetenceløftet i system med uddannelsesplaner og AMU kurser om vinteren for alle danske medarbejdere
- Bidrage aktivt til at løfte udfordringen for unge på kanten af arbejdsmarkedet, eventuelt ved at tilknytte en medarbejder med pædagogiske og faglige kompetencer til at støtte unge i praktik i Baisikeli, og eventuelt som virksomhedspartner i Rockwool Fonden og Københavns Kommunes NExTWORK.
- Arbejde for at udvikle endnu stærkere repræsentanter for Baisikeli, og sikre at medarbejdere kender vores forretningsgrundlag og kan være gode ambassadører for vores vision og mission

Det fjerde område, som kommer i fokus er **at være 'godt selskab' og specifikt at arbejde med, hvordan vi som ledelse holder os selv ansvarlige og tydeligt kommunikerer med omverdenen.**

Vi lover at være endnu mere åbne og transparente om vores arbejde ved at

- definere klare mål på den sociale og grønne bundlinje og gøre målsætningerne tilgængelige på hjemmesiden
- holde fokus i ledelsen og lede fremdrift på de valgte tiltag
- kommunikere på månedsbasis om den forskel vores arbejde gør både i Danmark og i Mozambique

Det femte og sidste område, som skal i fokus, er at **gøre den afrikanske del af Baisikeli økonomisk selvbærende**. Et væsentligt element her er at skabe grundlag for at producere stel i Afrika til det danske marked og dermed sikre jobs i Mozambique. Det kræver en blanding af kompetenceløft blandt de afrikanske medarbejdere, cykler af højere kvalitet, og gode samarbejdspartnere for at accelerere opbygning af markedet og brede Baisikelis forretning ud til flere byer. En drøm er at skabe en virksomheds-compound lokalt, et fælles projekt, hvor virksomheder kan samarbejde og støtte op om hinanden ved hjælp af viden og vigtigheden af vores samlede indsats for de Mozambianske myndigheder.


BROOKS
carl ras
leverer her
fra dag til dag !
IRIMO
RK
RK
WDMP30

BAISIKELI

bikes for a better life

Beira - Copenhagen

Når håndværk flytter mennesker